

**Доклад с резултатите от работата със
заинтересованите страни –
проведени тематични фокус групи**



Тематични фокус групи с представителите на заинтересованите страни.

- **Методология**

Груповата дискусия (фокус групата) е модерирана и целенасочена (фокусирана) дискусия на група от хора. Размяната на мнения и конфронтация на идеи с другите участници ни дава разширена информация. Процесът на групова динамика води до интензивна дискусия по интересни теми.

Информацията, която бе получена чрез този метод бе използвана за набиране на допълнителна информация по определените теми на анализа, които да послужат за последващи препоръки и насоки във финалния доклад. Основната им цел бе да бъдат набрани идеи и виждания на заинтересованите страни за визията, целите и приоритетите на ПИРО.

Групите са проведени на 14.06.2021 и 15.06.2021г. по следните теми:

- 1) Социална политика/ здравеопазване
- 2) Образование, спорт и младежки дейности
- 3) Икономическо развитие/ НИРД
- 4) Граждански инициативи и НПО (медии)
- 5) Културно-историческо наследство и туризъм
- 6) Инфраструктура/ Устойчива градска мобилност
- 7) Околна среда и качество на живот
- 8) Общинска администрация

Общия брой участници е 91.

- **Профил на участниците**

В различните групи се включиха различен брой участници – всички те заявиха своето участие на сайта на ПИРО и всички бяха поканени да участват. Най-многобройните групи бяха Културно-историческо наследство и туризъм и Общинска администрация.

Участниците са с най-широк профил – от представители на НПО, на детски градини, училища, до заместник кметове на община Пловдив.

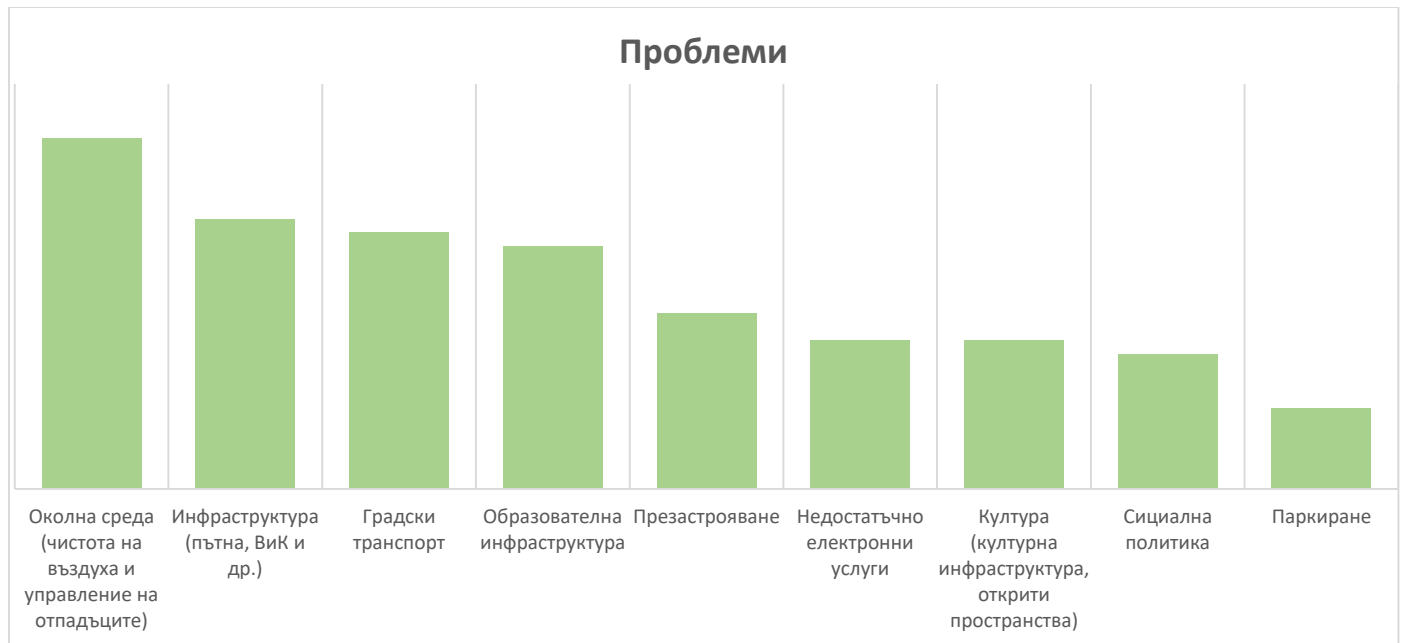
- **Основни резултати**

Основната задача на тези групови дискусии бе да дадат насоки за това, как заинтересованите страни виждат бъдещето на общината. За целта във всяка от групите бе проведена задачата Дърво на проблемите – чиято цел бе, в игрова форма и групова работа, да се представят съществуващите проблеми на общината (като цяло и по темата на групите), да се види представата за желаното идеално бъдеще (визия) на участниците и по какво да се направи, за да може да се достигне от проблемите до това желано бъдеще (приоритети).

Резултат от работата по тази техника на един от екипите в група Културно-историческо наследство и туризъм:

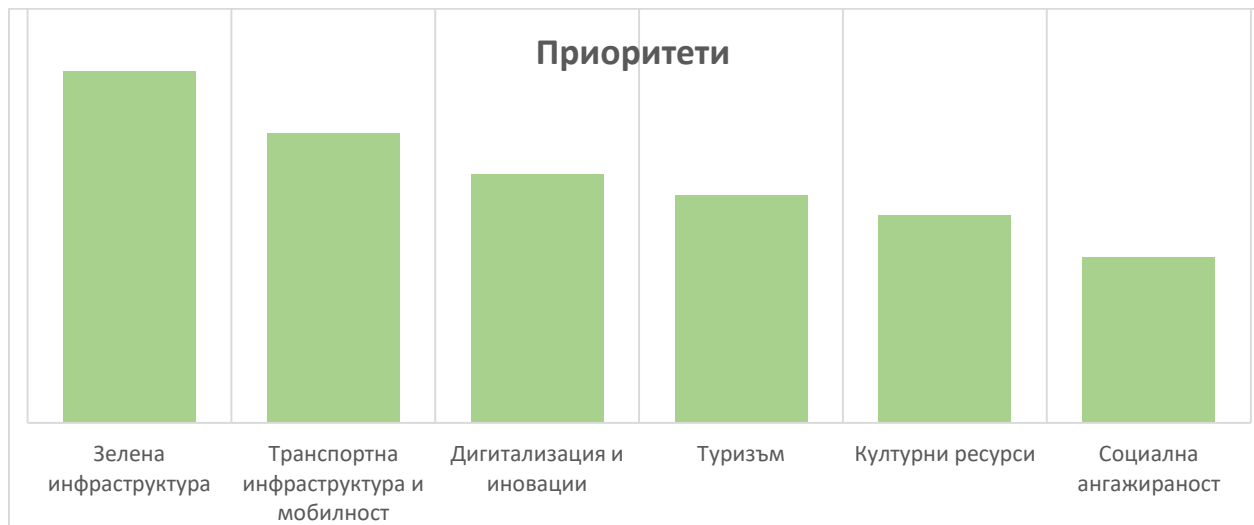


В анализа са представени обединените от анализаторите резултати от груповите дискусии – основни проблеми, приоритети и идеи за визия, върху които стъпват експертите, за да подготвят своите препоръки.



В графиките сме дали съотношението на споменаване на всеки от обобщените проблеми, а след общото название, описваме и какво основно влиза в него. Например – в Околна среда (най-често споменавания проблем – практически от всички групи участници) са обединени всички споменавания на недоволство от чистотата на въздуха в града, замърсяването, запрашеността, недостатъчно зелени площи, извозване, депониране и преработка на отпадъците.

Прави впечатление това, че на второ място на база честота на посочвания се нарежда Инфраструктура – с проблеми с уличната инфраструктура, ВиК мрежата и липсата на преки пътища, които не изискват преминаване през центъра на града.



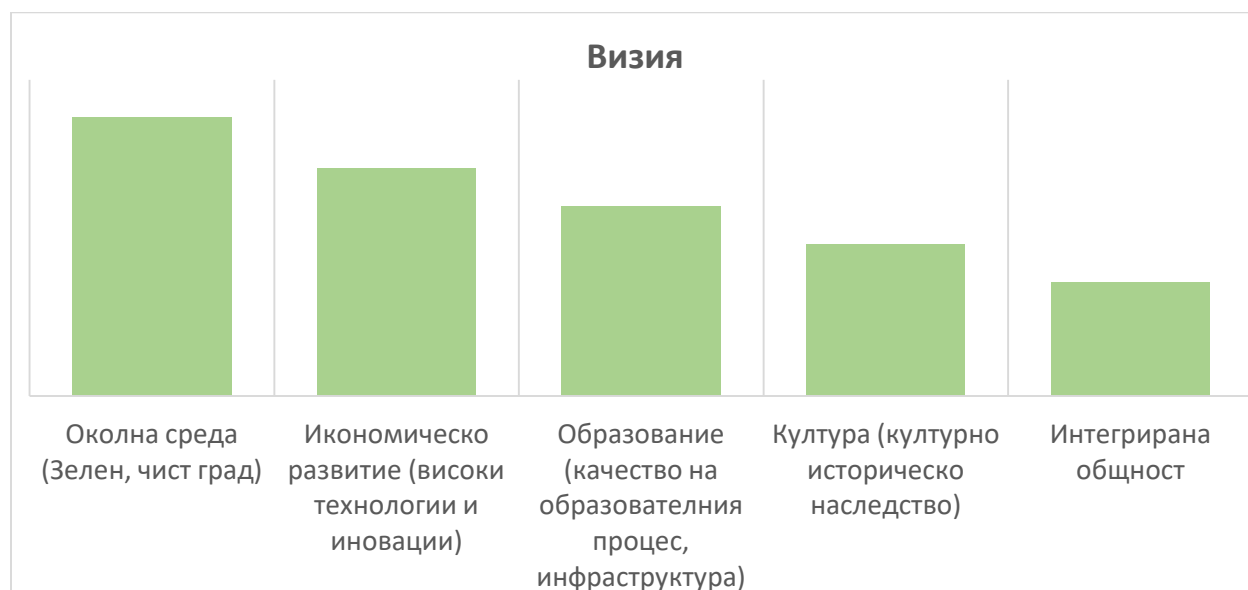
Върху какво основно трябва да се работи, за да има едно желано бъдеще Община Пловдив? Почти всички участници се обединяват около това, че трябва да се използват даденостите

на територията – да се стъпи на тях и да се развиват, за да може по-лесно да се достигне до представата за визия.

На първо място като споменавания е развитие на зелената инфраструктура на града – грижа за паркове и зелени площи (включително и в междублоковите пространства), обособяване на нови паркове и места за отдих, оползотворяване на възможностите, които река Марица дава.

На второ място като приоритет се оказва транспортната инфраструктура и мобилност – нови и поддържани улици, възможности за екологичен транспорт, нов състав и график на градски транспорт, ЖП транспорт, обслужващ и нуждите на града.

С почти равен брой споменавания на трето място са дигитализация и иновации (електронно управление на общината в повече сфери, но и иновации и дигитализация във всички области от живота) и развитие на туризма – повече реклама, повече туристи, които остават повече време.



Съвсем логично и именно това са и основните характеристики на това желано бъдеще, което искат за своята община представителите на заинтересованите страни – бъдеще, което е свързано с един зелен и чист град, с икономика, базирана на високи технологии и иновации, образование, което не само дава нужните кадри за бизнеса, но и изгражда едни културни и интелигентни личности, бъдеще, което се опира на културно историческото наследство, надгражда го, разнообразява с културни събития, в един град с интегрирана общност, където няма изолация на групи от населението.

Думите, които са употребени при изготвянето на визии, описват една вдъхновяваща и привлекателно представа. Ето част от тях:

Човеколюбив

Смарт икономика – смарт хора

Устойчив

Умен

Древен

Представяме и няколко цитата от групите, което могат да дадат представа за това, как се мисли бъдещето на общината и как участниците си представят да се случи това бъдеще:

„Проблемите, които очертахме днес. Инфраструктурата, която имаме (инфраструктура общо казано)- улици, качество на .. и т.н. Последници от ковид19 в пълния му аспект на последиците, за деца, за възрастни хора, за работещи хора, за всички нас. Околната среда – въздух, вода, тук вече визираме зелен град, тоест проблема с все по-малко зелени площи и застрояването Все по-често ставаме свидетели на намаляване на такова взаимодействие, координация между системите - социални, образователни, здравни, икономически. Трудно намираме информация, когато ни е необходима такава или не получаваме съдействие за получаването и. Качеството на живот като цяло в града. Разрастват се икономическите зони, но качеството на живот на хората не се подобрява с такива темпове. Етно кварталите, които с годините си седят едни и същи. Може би те се причисляват към всички проблеми, като инфраструктура, околна среда, координация. Икономиката сме извели като допълнение с качеството на живот и образователната инфраструктура – детски градини, училища, университети. Тук вече се връщаме на взаимодействието със системите. Университетите с реалния живот и с реалната потребност, както и училищата и детските градини. Лично мое мнение е, че не може в днешно време да няма места в детските градини за децата. Това е недопустимо.

Визията, това което искаме да виждаме дай боже 2027г една добре развита икономика, чрез повишаване на доходите и благосъстоянието на хората (общо казано). Едно ново лице на града. Града е град с много история и този град наистина трябва по всякакъв начин и всички хора да разберат, че това е града, това е Пловдив. Тук са живели преди 800 хиляди години хора, живеем ние сега и след нас хората, които ще живеят трябва да се гордеят с това, което ние сме направили и оставили за тях, а не да го рушим и да ни остане един красив град.

Бъдещето е иновации и теле медицина. Иновации имам предвид всичко, иновации във всяка една област и всяка една сфера. Това, което говорихме, за да се подобри координацията между системите, явно трябва да го направим с иновативни методи. Инвестиции - те се причисляват към икономиката и туризма. Младите хора- подкрепата е да останат, да работят и да развиват града, но за да се получи цялото това нещо, трябва да повишим благосъстоянието и доходите. Да дадем сигурност на тези хора, че има децата им къде да ходят на детска градина и училища. Пак казвам, не да се борим за детски градини и училища. Екологията не на последно място, толерантност- да постигнем взаимодействието, качеството, социална подкрепа във всички аспекти, като не говорим само за социални дейности и социална услуга. Социална подкрепа за всички, от най-малките до най-големите. Да се справим и с последиците от този Ковид, който дълго време ще се справяме с него и ще продължи да го има.

Приоритетите, по които трябва да се работи - здравеопазване, чистота на въздуха, ранно детско развитие, туризъм, повишаване на доходите, благосъстояние на всички тези неща. Подкрепяйки тези сведения заедно ще стигнем това развитие.“

„Проблем: Липса на воля за културна инфраструктура, като тука включваме доста неща. Тук включваме падащите сгради, които са културни паметници, липсата на достатъчно места за културни инициативи, тук включваме всичко, което трябва да се направи, за да стане града ни - единият елемент от нашата визия, наистина културен. След това, имаме остаряла инфраструктура, като това е по скоро инфраструктура на града, като придвижване, като обслужваща инфраструктура, канализация, вода, всичките тези елементи, които в момента се виждат при новите строителства. Също така имаме като проблем тесни граници на града ни. Трябва да има малко повече усилия за разширяване на общината ни и дори обединяване с други населени места. Имам като проблем качество на атмосферния въздух и това отново е свързана с инфраструктурата защото при такова наличие на остаряла инфраструктура, говорим и за отопление и за колите - това неминуемо. И имаме нещо такова, нека да го кажем така. Непрозрачно управление и не добра комуникация с (ние го казваме за сектора на НПО) не разбираме идеално как работи. Нека да не е с лошо. Няма достатъчно яснота как работи инфраструктурата на общината, за да си общува с нас.

Тука визията ни е културен, умен, активен, здрав, чист и най-вече човеколюбив град, като смятаме, че всичко това включва нашият екип и група. По отношение на приоритетите не сме се разпространявали много, но смятаме, че те са важни за нас. Разбира се прозрачното управление. Да се разбира какво се случва, как се случва и защо случва. Активно гражданско общество. Ние смятаме, че НПО сектора е един от основните инструменти да се постига визията на един град и най-вече партньорство, но говорим тука партньорство, оставили сме го отворен между НПО сектора, между НПО сектора и общината, НПО бизнеса, тоест крос секторно партньорство. Това е нашето дърво на проблема.“

„Проблеми: Един, който наистина е на първо място, е местата в детските градини (приоритет от 4 години). Решения на този проблем, това са оперативни програми и публично частно партньорство. Нашата мечта е съвременни и модерни детски градини и училища.

Следващия проблем, който сме визирали в моята група, е инфраструктура. Проблемът ще се реши пак с оперативни програми и местно финансиране от бюджета на общината. Достатъчни парко места и евро стандарт на пътищата. Това е нашата мечта.

Следващия ни проблем е транспорт: тук вече визираме частно партньорство и нашата мечта е съвременни транспортни средства, интелигентен контрол на трафика.

Следващия проблем е екология и чист въздух в нашия град. Решението е за повече зелени площи и премахване на твърдото гориво за нашия град. Нашата мечта е град със зелени площи.

Следващия ни голям проблем, това е туризмът, който ще се реши с оперативни програми, акцент допълнително реклама. Искаме нашият град да бъде европейски и световен център за туризъм и култура. Искаме Пловдив да бъде модел на иновативно развитие и европейска община.

За проблема със здравеопазването, го оставяме отворен, защото тук се иска решаване на законодателството в нашата страна.“

„Това не претендира за изчерпаемост и не е нищо ново от нещата, които институциите, неправителствените организации, индивидуалните артисти, бидейки в култура и туризъм

работят много отдавна и продължават да го правят, независимо дали беше с допълнителен фокус през институцията, инициативата европейска столица на културата и продължава.

Проблеми. Част от проблемите, които това дърво има в корените си са: Неподдържани публични зони, не удачна достъпност до в нашият случай, в нашият фокус културна и историческа инфраструктура, не добра и може би не поддържана адекватно информационна система, комуникация между институциите, индивидуалните артисти и участници. Тук е със знак на равенство и после прекъснато равенство, тъй като са абсолютно взаимосвързани съответно корените бидейки адекватно живо дърво, работят по между си в хоризонтал, не само надолу всеки, за да вземе короната. Дигитализацията във всичките и измерения и като комуникационно средство и като административната тежест, с която се сблъсква всеки, който би искал да проведе тези протести, за да стигне до короната. Град със замърсяване и шум, което се връзва към не достатъчно поддържани публични зони. Никога недостатъчната реклама, като това не е критика, а пожелателна необходимост изменяща се в постоянно във времето. Не достатъчна културна инфраструктура. Съответно тези проблеми, част от процесите, които могат да ги да речем не решат, а да им създадат по-удачно намиране на решения. Интегриране на близката до града селищна система с родопската яка. Дългосрочен културен и туристически календар. Колаборация между културните институции, като това е и един от резултатите, които се търси. Като говорим за културна институция, простете, това обобщение няма, не визира стожери структури. Визира всеки, който намира в себе си и припознава такава мисия. Средства за културна и туристическа инфраструктура, за да може да се решат една голяма част от проблемите и визиите. Реклама на града и неговия културен и туристически календар. Знаем, от опита ни вече активен и на европейски и на световен пазар и през туризъм и през култура, че това е ненасмогваема лавина, която трябва да има отделен фокус. Транспортна инфраструктура, като тук изрично коментара е не към улесняване на градска среда достъпна за автомобили, а обратно. Схеми за пешеходно удачно движение, велоалеи, град за хората, което е и горе основната част. Приложенията на зелената сделка за града, това е нещо, което е изцяло предлагано около цяла гора с подобни дървета, тъй като европейския съюз все още изпраща сигнали какво и как може да се разбира като средства през тази зелена сделка. Нашето дърво има няколко конкретни плода. Града за хората има нужда от адекватна публична среда и поддържана околна среда за граждански инициативи, развита дестинация за култура, културен и друг вид туризъм. Тук тъй като също има много възможности приемаме, че култура, обема, всички варианти на интерес, развитие свързани с нас.“

„Проблеми. Инфраструктура, трафик, екология, чистота, устойчивост и реализация. Целта е Пловдив да е чист, зелен, иновативен, културен, образован, млад и дървен. В това се съдържа всичко това, което културните институции и образователните институции в Пловдив правим и се опитваме да правим и към което се стремим младите хора и бъдещето на Пловдив. Как може това да се постигне? Чрез ясно визионерство, чрез стратегия, чрез гражданска активност разбира се, чрез финансов ресурс и чрез човешки капацитет и експертиза.“